

<b>Wo kann der Hebel angesetzt werden</b> Handlungsbedarf und Handlungsmöglichkeiten		
Handlungsbereich	Handlungsbedarf	Handlungsmöglichkeit
<b>GEMEINDE</b>	Kommunikation nach Aussen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sprache anpassen</b> „Alle sind willkommen“</li> <li>- <b>das Positive kommunizieren</b> – nicht auf Streit fokussieren</li> <li>- <b>Bewusstsein = Gastfreundlichkeit</b></li> <li>- <b>Zusammenhalt; eine Gemeinde</b> (Dörfligeist und Neid)</li> <li>- <b>Streitereien nicht öffentlich austragen</b></li> </ul>
	Zusammenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Miteinander;</b> Gewerbe, Landwirtschaft, Tourismus</li> <li>- <b>offene und ehrliche Kommunikation;</b> Vertrauen schaffen</li> <li>- <b>Transparenz</b></li> <li>- <b>Miteinander nicht Gegeneinander!</b></li> <li>- <b>müssen Probleme öffentlich werden?</b></li> <li>- <b>Zusammenarbeit Leistungsträger</b></li> </ul>
	Gemeindeblatt	- <b>Aktuelle Informationen publizieren</b>
	Homepage	- <b>Aktualisieren</b>
	Beleuchtung	- <b>Beispiel; Sändli, Moos</b>
	Einkaufsmöglichkeit	- <b>„Lädelisten“ verhindern</b>
	Intern / externe Gäste	- <b>Bevölkerung / Gast ernst nehmen</b>
	Renovation (alte Gebäude)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Bellevue Wildhaus</b></li> <li>- <b>Acker Wildhaus</b></li> <li>- <b>Coop Unterwasser</b></li> </ul>
	Klanghaus	- <b>Änderung Standort Klanghaus</b>
	Schönenbodensee	- <b>Vermarktung verbessern</b>
	Gräppelensee	- <b>Vermarktung verbessern</b>
	Fluglärm	- <b>Aviatik Interessierte?</b>
	Schneeräumung	- <b>Koordination;</b> verbessern
	Post	- <b>Kommunikation</b>
	Ärzte	- <b>Ärztevielfalt schaffen</b>
Spitex	- <b>Ansprechperson Spitex</b>	

	Parkplätze	- <b>Parkier Möglichkeit erweitern</b>
	Taxi	- <b>Taxi Dienst</b>
	Bevölkerung	- <b>Willkommenskultur verbessern;</b> höflich & freundlich
	Erscheinungsbild	- <b>Werbung für die Gemeinde;</b> Häuser, Ställe
	Wohnungsangebot	- <b>kleine Angebote kreieren;</b> günstiger Wohnraum schaffen
	Bauland	- <b>Angebote sehr schlecht;</b> verbessern
	Öffentliche Verkehrsmittel	- <b>direkte Verbindungen;</b> früher Skizuge Winterthur, Schaffhausen (Flughafen direkter Anschluss)
	Gemeindeentwicklung	- <b>Was wollen wir?</b> Dörfer müssen zusammenstehen = eine Gemeinde! - <b>Optimismus</b> - <b>Innovationen</b> - <b>Arbeitsplätze schaffen</b> - <b>Altliegenschaften renovieren</b> - <b>Wir-Gefühl = eine Gemeinde</b> - <b>Wertung verbessern;</b> kein Neid, keine Missgunst = wenn es dem anderen gut geht, geht es mir auch gut
	Infrastruktur	- <b>Infotafeln / Dorfplätze</b> - <b>Tempolimit innerorts sowie ausserorts</b> - <b>Sonnenhalbwege, Bänkli im Winter</b> - <b>Indoorspielplatz</b> - <b>Skibus auch immer Sommer</b> - <b>Durchgängigkeit von Wanderwegen</b> - <b>Wegweisung / Beschilderung</b> - <b>Wanderwege und Bike</b> - <b>Themenwege / Foxtrail / Geocoaching</b> - <b>Überdachte Feuerstellen</b> = Schlechtwetter-Varianten - <b>WC bei Skischule</b>
	Aussenwirkung	- <b>Gewerbe bekannt machen</b> - <b>Netzwerker / Positiv-Botschafter</b>
<b>TOURISMUS</b>	Slogan	- <b>Slogan hinterfragen;</b> klingt gut Message, Marke, Logo

	Werbemassnahmen	- <b>mit kleinen Werbemassnahmen grosse Wirkung erlangen;</b> Thurwasserfälle, Klangschmiede, Landwirtschaftsweg
	Kommunikation allgemein	- <b>schneller reagieren bei aktuellen Ereignissen</b> - <b>Haltung positiv</b> - <b>tue Gutes und spreche darüber (schönstes Tal der Schweiz)</b> - <b>Gästekarte aufwerten</b> - <b>betrifft alle!</b>
	Kommunikation / Bündelung	- <b>Lead für Bündelung der Angebote Ziel;</b> Übersicht schaffen, Auftritt gegen Aussen stärken Stolpersteine: Fokus setzen
	Kommunikation nach Aussen	- <b>Aussenwahrnehmung sehr schlecht;</b> verbessern
	Kommunikation nach Innen	- <b>Einheimische miteinbeziehen und informieren</b>
	Skibus	- <b>Skibusstrecke erweitern;</b> Unterwasser und Alt St. Johann
	Angebote	- <b>3-5 Highlights gestalten</b> - <b>Angebot vs. Erträglichkeit</b> - <b>Sommer stärken!</b> - <b>Schlecht-Wetter konkrete Angebote entwickeln;</b> Hallenbad, Indoorhalle (statt Curlinghalle) oder im Haus des Gastes - <b>Verkehrsgarten neben Eisfeld</b> - <b>Spezial Gastro</b> - <b>Vorbild Älpli;</b> Haus des Gastes füllen bei Schlechtwetter - <b>Verschiedenen Apps zusammenlegen (Vorbild Laax) alle Angebote gebündelt;</b> wir haben sehr viele Angebote die niemand kennt - <b>Inklusivleistung, Kurtaxe + CHF 1.00</b> OSKAR? - <b>Angebote für Gäste und Einheimische kreieren</b>
	Vision	- <b>wesentliche Player arbeiten in gleicher Richtung;</b> Einigkeit gegen Aussen, gemeinsame Stossrichtung Stolperstein: Player und Partner stehen nicht hinter der Vision

	Grenze Toggenburg	<b>...das Toggenburg ist in Wil fertig</b>
	Strukturelle Entwicklung	- <b>Produkteentwicklung</b> Ziel; laufend werden Aktionen umgesetzt Stolpersteine: das alle Beteiligten mitmachen
	Infrastruktur	- <b>Wellnessoase für Einheimische und Touristen</b>
<b>BEWEGUNG</b>	Seniorangebote	- <b>mehr Angebote kreieren für Senioren</b>
	Bike	- <b>Flowtrails Gamplüt, Winterbiken</b>
	Wanderwege	- <b>durchgehend von Wildhaus nach Starkenbach, Thurweg alt</b> - <b>im Herbst sonnenhalb wegen Militär gesperrt!</b>
<b>BERG &amp; BETT</b>	Preis	- <b>zu teuer</b> ; günstigere Angebote
	Vermarktung	- <b>verbessern</b>
<b>ZWEITWOHNUNGEN</b>	Nutzung	- <b>für Neuzuzüger nutzen</b> ; attraktiver gestalten
<b>NATUR / LANDSCHAFT</b>	Verhalten	- <b>Natur und Landschaft mehr schätzen und nutzen</b>
	Alphütten	- <b>Möglichkeit für Bauern</b> ; neue Angebote
	Seen	- <b>„drei“ besser nutzen</b> - <b>Schwendisee als Badesee aufwerten</b>
<b>WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG</b>	Homeoffice	<b>Neue Arbeitsformen anstelle Firmenarbeitsplatz</b> ; Homeoffice, Coworking-Space